



- 1780018-V120 -

Bundesministerium der Verteidigung, 11055 Berlin

Herrn
Prof. Dr. Norbert Lammert, MdB
Präsident des Deutschen Bundestages
Parlamentssekretariat
Platz der Republik 1
11011 Berlin

Thomas Kossendey

Parlamentarischer Staatssekretär
Mitglied des Deutschen Bundestages

HAUSANSCHRIFT Stauffenbergstraße 18, 10785 Berlin

POSTANSCHRIFT 11055 Berlin

TEL +49 (0)30 18-24-8060

FAX +49 (0)30 18-24-8088

E-MAIL BMVgBueroParlStsKossendey@bmvg.bund.de

BETREFF **Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Jens Petermann, Raju Sharma, Halina Wawzyniak und der Fraktion DIE LINKE. vom 29. Mai 2012
BT-Drucksache 17/9849 vom 31. Mai 2012
Öffentliche Auftritte der Bundeswehr (drittes Quartal 2012)**

ANLAGE Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte Kleine Anfrage

DATUM Berlin, 14. Juni 2012

Sehr geehrter Herr Bundestagspräsident,

beigefügt übersende ich die Antwort der Bundesregierung auf die oben genannte Kleine Anfrage.

Mit freundlichem Gruß

Thomas Kossendey

Antwort der Bundesregierung auf die Kleine Anfrage der Abgeordneten Ulla Jelpke, Jens Petermann, Raju Sharma, Halina Wawzyniak und der Fraktion DIE LINKE. vom 29. Mai 2012

BT-Drucksache 17/9849 vom 31. Mai 2012

Öffentliche Auftritte der Bundeswehr (drittes Quartal 2012)

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Bundesregierung nimmt erfreut die Erklärung der Fragesteller zur Kenntnis, dass die Fraktion DIE LINKE. keine Distanz zur Bundeswehr hat.

Im Übrigen hält die Bundesregierung ihre in der BT-Drucksache 17/9092 vom 23. März 2012 abgedruckte Erwiderung zur Vorbemerkung der Antragsteller in vollem Umfang aufrecht.

1. *Welche Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort und Zeitraum angeben) und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Info-Trucks eingesetzt werden?*

Die derzeit feststehenden Termine für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen der Bundeswehr im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 1 zu entnehmen.

2. *Welche Termine für Auftritte des Karriere Treffs Bundeswehr stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Ort und Zeitraum angeben)?*

Die derzeit feststehenden Termine für Auftritte des Karriere Treffs Bundeswehr im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 2 zu entnehmen.

3. *Welche Termine für Vorträge oder anderweitige Veranstaltungen von Wehrdienstberatern in Schulen sowie Hochschulen stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort, Datum und Name der Schule/Hochschule, vorgesehene Klassenstufen angeben sowie nach Vorträgen im Unterricht und anderen Rahmen wie etwa Projektstage untergliedern, außerdem bitte angeben, ob die Veranstaltung in der Schule selbst oder extern stattfindet und um welche Schultypen es sich handelt) und bei welchen dieser Termine werden Infomobile bzw. Info-Trucks eingesetzt werden?*

Die derzeit feststehenden Vorträge und Veranstaltungen der Wehrdienstberatung in Schulen und Hochschulen im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 3 zu entnehmen.

4. *Welche Termine von Jugendoffizieren stehen bislang fest bzw. sind derzeit geplant*
- a) *für Seminare (bitte jeweils Art des Seminars, Teilnehmerkreis, Ort und Datum angeben)?*

Die mit Stand 31. Mai 2012 festgelegten Seminare im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 4 zu entnehmen.

- b) *für Vorträge bzw. Diskussionsrunden vor Schülerinnen und Schülern (bitte jeweils Ort, Datum, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben)?*

Die Termine für Vorträge bzw. Diskussionsrunden der Jugendoffiziere vor Schülerinnen und Schülern werden erst nach Durchführung dezentral erfasst und durch die Bundesregierung im Jahresbericht der Jugendoffiziere im Statistikteil als durchgeführte Maßnahme zentral zusammengeführt und veröffentlicht. Auf die erläuterten Ausführungen in den Antworten der Bundesregierung in der BT-Drucksache 17/8035 vom 30. November 2011, BT-Drucksache 17/8300 vom 4. Januar 2012 und BT-Drucksache 17/9092 vom 23. März 2012 wird verwiesen.

- c) *Bei POL&IS-Simulationen bitte die Termine angeben unter Angabe des jeweiligen Datums, der Schule bzw. der Liegenschaft, in der die Simulation durchgeführt werden.*

Die mit Stand 31. Mai 2012 festgelegten Seminare im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 4 zu entnehmen.

5. *Welche Termine stehen derzeit fest für Truppenbesuche von Schülerinnen und Schülern (bitte Datum, zu besuchenden Truppenteil, Name der Schule sowie Klassenstufe angeben)?*

Die mit Stand 31. Mai 2012 durch die Öffentlichkeitsarbeit festgelegten Besuche bei der Truppe im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 4 zu entnehmen.

Die derzeit durch die Wehrdienstberatung festgelegten Besuche bei der Truppe im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 5 zu entnehmen.

6. *Welche Termine für Vorträge oder andere Veranstaltungen von Wehrdienstberatern in JobCentern bzw. Berufsinformationszentren stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte Ort und Datum angeben sowie mitteilen, ob es sich um ein JobCenter oder ein Berufsinformationszentrum handelt)?*

Die derzeit bereits festgelegten Vorträge und Veranstaltungen der Wehrdienstberatung in JobCentern bzw. Berufsinformationszentren im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 6 zu entnehmen.

7. *Welche Auftritte außerhalb militärischer Liegenschaften sind derzeit für die Musikkorps der Bundeswehr geplant (bitte auflisten nach Anlass, Ort und Datum)?*

Die erbetenen Angaben mit Planungsstand vom 5. Juni 2012 bitte ich der Anlage 7 zu entnehmen.

8. *Welche Termine für Feierliche Gelöbnisse, Zapfenstriche oder andere Militärriptide außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte nach Art der Zeremonie, Anlass, Ort, teilnehmenden Einheiten sowie Datum darstellen)?*

Die erbetenen Angaben mit Planungsstand vom 5. Juni 2012 bitte ich der Anlage 8 zu entnehmen.

9. *Welche weiteren personalwerblichen Bemühungen, Veranstaltungen im Bereich „Jugendmarketing“ außerhalb militärischer Liegenschaften sowie Bemühungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort und Datum nennen)?*

Maßnahmen des „Jugendmarketing“ außerhalb militärischer Liegenschaften sind für das dritte Quartal 2012 nicht geplant.

Die fest geplanten, weiteren personalwerblichen Maßnahmen für das dritte Quartal 2012 bitte ich der Anlage 9 zu entnehmen.

Zu den fest geplanten, weiteren Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit wird auf die Antwort zur Frage 10 verwiesen.

10. *Welche weiteren Bemühungen im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit außerhalb militärischer Liegenschaften stehen zum gegenwärtigen Zeitpunkt fest (bitte jeweils Anlass, Art der Maßnahmen, Ort und Datum nennen)?*

Die fest geplanten, weiteren Maßnahmen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit im dritten Quartal 2012 bitte ich der Anlage 4 zu entnehmen.